

Nike+

En 200-, Nike et Apple ont créé ensemble Nike+, un nouveau concept technologique.

Nike+ a fondamentalement changé une expérience sportive qui a toujours été considérée comme simple, mais jamais facile. Il encourage les gens qui n'ont jamais couru à courir; et il motive les gens qui courent à courir encore plus. Depuis l'été 2006, la communauté Nikeplus.com est passée à plus de 200 000 athlètes et plus de 21.5 millions de kilomètres ont été enregistrés. Demandez à n'importe lequel d'entre eux ce qui les motive avec Nike+, et il se peut que vous n'obteniez pas deux fois la même réponse.

Ceux qui écoutent de la musique en s'entraînant bénéficient soudain de commentaires immédiats qu'ils entendent dans leurs écouteurs. Certains découvrent comment trouver leur rythme, tandis que d'autres apprennent finalement la distance de leur parcours favori. En appuyant sur la molette centrale, les coureurs déclenchent leur «PowerSong» qui leur donne de l'énergie supplémentaire pour dépasser les difficultés. Par l'intermédiaire de nikeplus.com, les athlètes ont accès à une musique originale conçue spécifiquement pour la course, ainsi qu' à des conseils de coaching sur l'entraînement qui peuvent être entendus dans les écouteurs.

Ce qui est tout aussi important est que l'expérience a poussé plus de gens à rejoindre la communauté Nike +. Un coureur de Paris peut «virtuellement» s'entraîner avec un ami à Tokyo avant de se rencontrer réellement au marathon de New York. Les membres de Nike + suivent le tableau des Leaders et se lancent des défis les uns aux autres dans des compétitions individuelles. Les coureurs échangent leurs parcours préférés les uns avec les autres.

En 2008, de nouvelles fonctionnalités de nikeplus.com continuent à être ajoutées pour enrichir l'expérience. Le Nike+ Sportband est sorti en avril. Des playlists créées par des artistes renommés ont été ajoutées.

Rejoignez la plus grande communauté de coureurs au monde sur nikeplus.com.